



## **Communication stratégique des projets de développement durable**

Article 1 – Février 2011

Par Pierre Batellier, Coordonnateur développement durable,  
HEC Montréal

Le but principal de ce projet est la réalisation et la diffusion, pour la Direction du développement durable de HEC Montréal, de matériel de communication notamment des capsules vidéo en ligne pour informer, sensibiliser et mobiliser la communauté des HEC (professeurs, employés, étudiants) autour des pratiques durables en gestion des matières résiduelles, récupération et recyclage du matériel électronique, efficacité énergétique. Derrière ce projet, nous voulons essayer d'aller au-delà des préjugés et des idées reçues concernant un certain nombre de pratiques durables : recyclage du matériel informatique, recyclage du papier et matières plastiques, gestes individuels à poser en termes d'efficacité énergétique.

Le but est d'avoir des visuels et un message enthousiasmant pour plus mobiliser et responsabiliser les différents membres de la communauté.

Évidemment, les défis sont de plusieurs ordres dès le début du projet :

- Trouver un ton accrocheur permettant d'atteindre le public le plus large (étudiants, employés et professeurs);
- Définir un cadre cohérent et des lignes directrices pour les différentes capsules vidéo et trouver l'équilibre pour avoir un matériel vidéo qui permet à la fois une mise en avant des actions internes particulières notamment celles menées à HEC Montréal mais aussi un message suffisamment généraliste pour une large diffusion et une éventuelle reprise par les autres institutions notamment celles d'enseignement;

Enfin, le défi de la diffusion est important et impose une solide réflexion préalable sur les différents modes de diffusion choisis : site Internet, courriel direct, plates-formes YouTube et autres médias sociaux.

C'est avec une réflexion sur ces défis et sur les premiers scénarios des capsules que nous avons commencé le projet avec deux étudiants stagiaires du DESS gestion et développement durable. Ces étudiants, qui viennent de participer à un autre concours de vidéo en développement durable, travailleront avec la Direction du développement durable, sous la supervision d'un professeur en marketing (M. Pierre Balloffet), qui, par son expérience et ses contacts, les aidera dans la conception du matériel.