

CENTRE RÉGIONAL D'EXPERTISE EN ÉDUCATION EN VUE
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE
L'UNIVERSITÉ DES NATIONS UNIES – MONTRÉAL
[CRE-UNU (MONTRÉAL)]

Document de présentation du projet

« *Penser localement, agir autrement* »

Des démarches, stratégies et approches d'implantation de
comportements pro- environnementaux et habitudes de
vie durables.

I.C.I Environnement

Plan de la présentation

Introduction

- ❑ **Première partie** : le comportement pro-environnemental et les habitudes de vie durables, contexte général, des données locales, lien entre attitudes et comportements pro-environnementaux .
- ❑ **Deuxième partie** : les démarches et approches déjà utilisées pour le changement et l'adoption d'un comportement responsable et durable.
- ❑ **Troisième partie** : ce qui a déjà été fait dans le domaine du comportement pro- environnemental et les habitudes de vie durables : expertises, programmes, initiatives...
 - ❑ Au niveau local
 - ❑ Au niveau national
 - ❑ Au niveau international
 - ❑ Synthèse

Conclusion

Introduction



- ❑ Mot d'ouverture et retour sur l'acceptation de la candidature du CER-UNU-Montréal.
- ❑ Ce que le centre est et ce que le centre n'est pas.
- ❑ La vision du centre, ses objectifs et ses perspectives .
- ❑ Retour sur les recherches entreprises depuis mai 2007 : le comportement pro-environnemental et habitudes de vie durables; un domaine de recherche pluridisciplinaire.

Introduction : Ce que le centre est et ce que le centre n'est pas...

Ce que le centre est :

- ❑ Lieu d'échanges, de concertation et d'apprentissage.
- ❑ Une infrastructure active : sensibilise, intervient, fait le suivi et évalue.
- ❑ Une structure interactive : informe, accompagne et forme.
- ❑ Une source de savoirs et de savoir-faire.
- ❑ Un laboratoire d'expériences, d'échanges, d'études et de recherches dans tous les domaines qui touchent le comportement responsable et les habitudes de vie durables.

Ce que le centre n'est pas :

- ❑ Un club privé.
- ❑ Une banque passive des savoirs et de connaissances.
- ❑ Une structure de contrôle.
- ❑ Une organisation de financement.
- ❑ Un organisme d'information et de sensibilisation.

Introduction : la vision, les objectifs et les perspectives du centre

Sa vision

- ❑ *Éduquer*; pour apprendre et mieux interagir avec son environnement ;
- ❑ *Informier; sensibiliser* pour être plus conscient de la situation .
- ❑ *Savoir*; mieux comprendre pour *mieux faire*.
- ❑ *Changer* ; avoir un comportement plus responsable et adopter des habitudes de vie durables.
- ❑ *Devenir*; un citoyen plus responsable soit **un éco-citoyen**.

Ses objectifs

Accompagner l'individu (*la population*) dans son processus de changement.

- ❑ L'individu \longleftrightarrow Groupe et communauté
- ❑ Des comportements durables et responsables \longleftrightarrow communauté(société) durable
- ❑ Besoins et impacts positifs \longleftrightarrow qualité de vie (santé et bien- être)

Ses perspectives

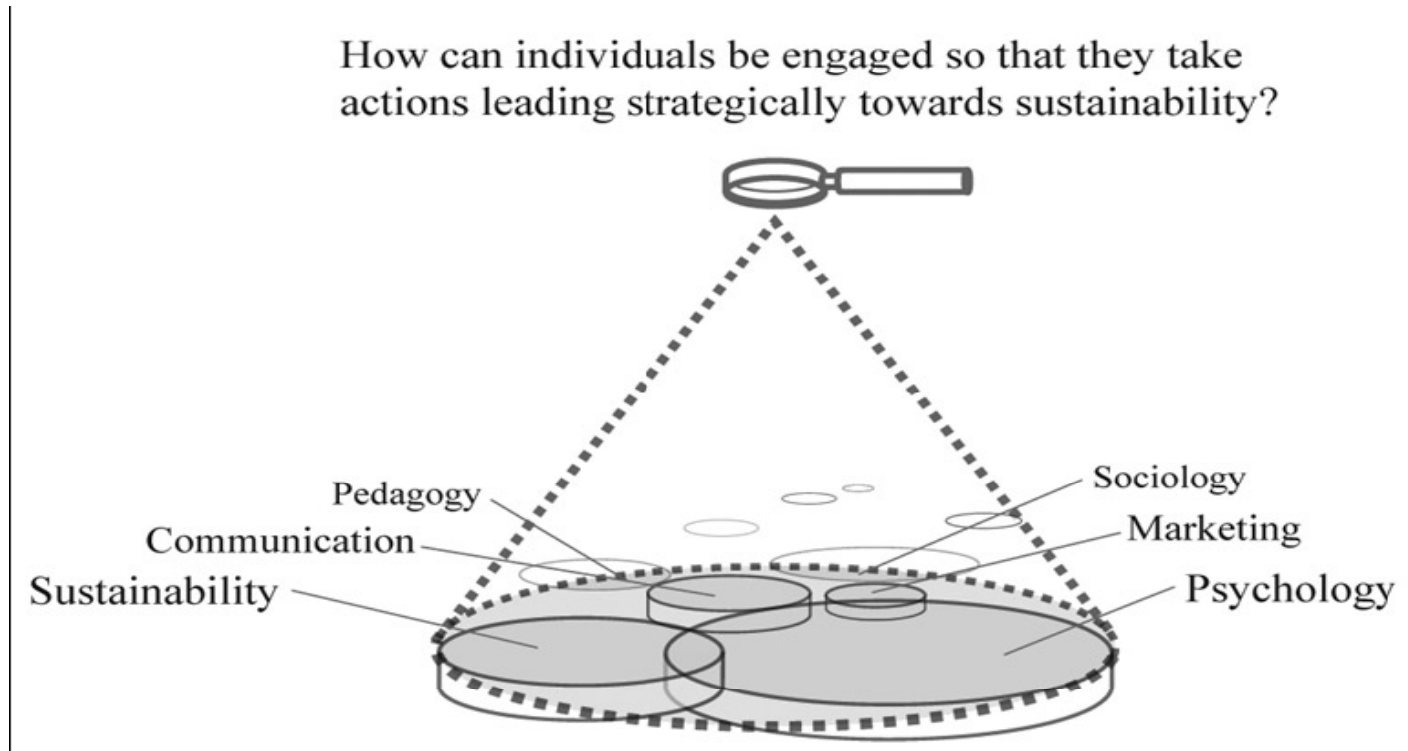
Devenir un centre avec une expertise nationale et internationale dans le domaine du comportement et des habitudes de vie durables.

Retour sur les recherches faites sur le comportement pro -environnemental et les habitudes de vie durables: *un domaine pluridisciplinaire*

Un domaine pluridisciplinaire qui comprend en plus **des sciences sociales** :

- ❑ La psychologie environnementale.
- ❑ Les sciences de l'éducation formelle et informelle (pédagogie, didactique, stratégies d'apprentissage, andragogie...)
- ❑ La communication (*la communication persuasive et engageante*).
- ❑ Le marketing social.
- ❑ Les sciences pures (différents domaines).
- ❑ Stratégies d'élaboration des questionnaires, des enquêtes, analyse et évaluation des données statistiques .

Retour sur les recherches faites sur le comportement pro- environnemental et habitudes de vie durables: *un domaine pluridisciplinaire*



Représentation des disciplines du comportement pro environnemental

Source: Engaging individuals to act strategically towards sustainability (Kristoffer Lundholm & Renaud Richard , 2005)

Première partie : de l'attitude au comportement pro- environnemental tout un chemin à faire ...

Contexte du comportement pro- environnemental et des habitudes de vie durables

- ❑ ***Le dilemme social*** : le choix entre un comportement bénéfique au niveau individuel vs un comportement bénéfique pour la collectivité (société) .
- ❑ ***Le piège social*** : balancer entre les avantages directs individuels à court terme et des avantages plus abstraits collectifs et à long terme.
- ❑ ***La culture de consommation à contre courant du comportement pro -environnemental*** : incite, facilite et encourage la surconsommation.
- ❑ ***La différence d'échelle entre les questions environnementales et l'action individuelle réalisable*** : décourage le passage à l'action.
- ❑ ***La représentation de l'action individuelle*** « la petite goutte dans la mer »: métaphore populaire pour décrire ses actions (*l'individu*).
- ❑ ***Le sens que prend l'action individuelle pour résoudre une question collective***: l'action entreprise et son impact sur le cercle privé (famille, travail, collectivité...)

Première partie : de l'attitude au comportement pro - environnemental tout un chemin à faire ...

Un sondage mené par la firme de sondage *SOM* pour le journal *La PRESSE* (avril 2007) a révélé les résultats suivants sur :

Les comportements pro- environnementaux et habitudes de vie des Québécois :

- Plus de 87% des Québécois **disent** recycler leurs déchets domestiques alors que 23% seulement des déchets ont été recyclés grâce à la collecte (Recyc-Québec).
- Les Québécois à 91.1% **sont convaincus** que l'homme est responsable des changements climatiques mais seulement 24% d'entre eux prennent le transport en commun.

Première partie : de l'attitude au comportement pro-environnemental
tout un chemin à faire ...

L'attitude environnementale

ne se traduit pas toujours par un comportement pro-environnemental

- ❑ En général, il est difficile de changer de comportement (insécurité, volonté, motivation, investissement...)
- ❑ Dans le cas du comportement durable, on retrouve d'autres facteurs spécifiques comme :
impact des expériences directes vs indirectes, les normes sociales, la difficulté de la mesure des attitudes et comportements pro environnementaux. (Sheehan, 2006)
- ❑ Le modèle linéaire des années 50 vs le modèle des barrières entre l'intention et le comportement pro-environnemental « Value Action Gap» (Blake,1999)

Première partie : de l'attitude au comportement pro-environnemental
 tout un chemin à faire ...

du modèle linéaire au modèle des barrières «value action gap »



Modèle linéaire des années (US, 50) : information et connaissance impliquent un comportement pro -environnemental

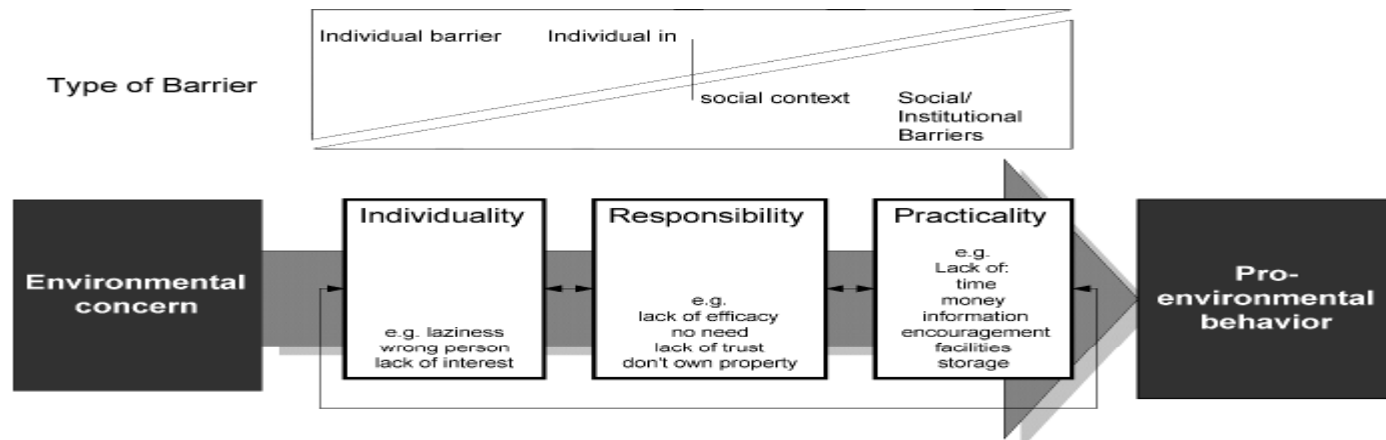


FIG. 5. Barriers between environmental concern and action (Blake, 1999).

Modèle des barrières individuelles et contextuelles « value action gap » : pour le comportement pro -environnemental (Blake, 1999)

Source : Promoting Pro-Environmental Behaviour: Existing Evidence to Inform Better Policy Making (DEFRA report 2005) par: Andrew Darnton

Deuxième partie : quelques approches, stratégies et outils déjà utilisés pour le changement de comportement et habitudes de vie

Les démarches déjà utilisées : nécessaires mais pas suffisantes. Pourquoi ?

- ❑ ***L'information, la communication et la sensibilisation*** : **ne suffisent pas**, ont longtemps utilisé les messages alarmants, moralisateurs, culpabilisateurs et ciblent plusieurs objectifs à la fois (*saupoudrage*) .
- ❑ ***L'approche coercitive et les incitatifs économiques*** : **ne durent pas**, agissent plus sur les façons de faire immédiates et non pas sur les mentalités.
- ❑ ***Les savoirs et les connaissances*** : cercles limités, informations complexes, **longtemps concentrés sur les impacts négatifs** des comportements non pas sur des propositions d'alternatives et de solutions.
- ❑ ***L'éducation formelle*** : **a longtemps été informative** et non transformative, limitée par l'espace et le temps (difficulté du transfert des connaissances et des aptitudes au quotidien).
- ❑ ***Education informelle*** : **pas suffisamment utilisée** dans le cadre des habitudes de vie durables et comportements responsables.

Deuxième partie : quelques approches, stratégies et outils déjà utilisés pour le changement de comportement et habitudes de vie

L'engagement individuel et collectif (l'action communautaire) :

la formule gagnante

- ❑ Basée sur la mise en place de programmes d'actions qui tissent des liens directs avec la population.
- ❑ Nombreuses réussites dans plusieurs pays: Grande Bretagne , Allemagne, Norvège, France, Suède, Suisse, Australie, Nouvelle-Zélande, les États Unis...
- ❑ Une démarche basée sur l'engagement et l'action communautaire (groupe social : mêmes préoccupations et conditions (sociales, économiques..): « co-penser » et « co-construire» ensemble la cité, le quartier, le pays.
- ❑ Les membres ont un sentiment d'appartenance, d'appropriation, d'intérêt et de participation pour leur bien-être et l'amélioration de leurs conditions : (actions et impacts directs).
- ❑ La motivation par les groupes ressources et l'*empowerment* lié principalement aux apprentissages et échanges d'expertises.
- ❑ Meilleure connaissance des ressources existantes (structures, humaines) .
- ❑ Une communication claire, simple et efficace entre les différents groupes avec une rétroaction et évaluation régulière.

Deuxième partie : quelques approches, stratégies et outils déjà utilisés pour le changement de comportement et habitudes de vie

« Le processus du changement du comportement comprend plusieurs stades, pour le favoriser et l'implanter d'une façon durable , il faut accompagner l'individu au cours de chacune des étapes. » (Robinson, 1998)

*«Little happens until the right combination of intervention types is found»
(Stern,2000)*



«The Cycle of Change pro environmental behaviour» Robinson (1998)]

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro- environnemental; des stratégies, des programmes et des actions...

Au niveau local

Projet de Recherche-Action pour la Résolution de Problèmes Communautaires

- ❑ Son fondateur Monsieur Claude Poudrier : Enseignant - formateur en ÉRE.
- ❑ Une expérience qui a débuté en septembre 1993, à l'école Saint-Gabriel Archange de Cap-de-la-Madeleine (Québec) ; **un modèle pédagogique qui ouvre l'école sur le milieu de vie.**
- ❑ Touche un vaste territoire (15 commissions scolaires) : centres de la Petite Enfance, niveau primaire, secondaire, collégial et universitaire.
- ❑ Appliquée dans d'autres provinces canadiennes (Nouvelle-Écosse, Manitoba, Saskatchewan, Colombie-Britannique et Yukon) et à l'étranger (États-Unis, Australie, Chili, Israël) .
- ❑ **En 2007, plus de 3000 jeunes sont en action: objectifs** *«corriger des problématiques réelles dans leur environnement avec l'aide de partenaires de leur communauté ».*
- ❑ Dirige un projet de formation bilingue appelé la Recherche-Action pour la Résolution de Problèmes Communautaires **qui encourage la participation des citoyens : pour et avec leur communauté et ce, pour un meilleur environnement .**

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro- environnemental; des stratégies, des programmes et des actions...

Au niveau national

Dr. Doug McKenzie Mohr, de St. Thomas University, à Frédéricton (N-B.), spécialiste en psychologie environnementale.

- ❑ Fondateur de l'approche **du marketing social communautaire** «*Behavior Change and Community Based Social Marketing* » pour le changement de comportement .
- ❑ Une démarche basée sur: l'identification des barrières et des incitatifs (recherches), choix des outils et approches, implantation du programme en zone pilote, évaluation (rétroaction) , action à plus grande échelle.
- ❑ Implantation de plusieurs programmes dans des grandes villes: Toronto.
- ❑ Des formations de gestionnaires de programmes plus de 30 000 au niveau national et international .
- ❑ Site gratuit interactif avec des outils, des approches, pour la promotion et l'implantation des habitudes de vie durables <http://www.cbsm.com>
- ❑ Co- auteur de William Smith (1999) « *Fostering Sustainable Behaviours* ».

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro- environnemental; des stratégies, des programmes et actions...

Au niveau international

Les « éco-villages » programme des Nations Unies :

- ❑ Lancé depuis 1998 par les Nations Unies, existe partout à travers le monde .
- ❑ Approche : basée sur l'engagement et l'activité communautaire pour l'implantation des pratiques et comportements durables pour l'amélioration des conditions de vie (Bien- être , qualité de vie et santé).
- ❑ Organisé en forme de réseaux (échange d'expertises) comme : L'Eco-Village Network en Pologne , en Suède, en Amérique latine ...

La stratégie est basée sur les étapes suivantes :

- Identification des partenariats
- Analyse et évaluation de la situation locale ou régionale.
- Planification et intervention.
- Implantation et monitoring.
- Evaluation et rétroaction..

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro- environnemental; des stratégies, des programmes et actions...

Au niveau international

Le Global Action Plan GAP

- ❑ Programme US, existe depuis 1989; comporte des stratégies et des programmes pour le changement de comportement : *action in school, Ecoteam, Environment Champions, water, energy, transport, waste savings programs...*
- ❑ Chaque pays l'adapte selon ses conditions (socio- culturelles, économiques..etc.)
- ❑ Implanté dans plus de 14 pays en Europe: Grande-Bretagne, Suisse, Allemagne, Suède,...

Pourquoi autant de succès?

- ✓ Approche selon **un processus** : d'accompagnement, d'information et de formation continue
- ✓ Basé sur **l'engagement communautaire** et l'intervention avec **des groupes ressources**.
- ✓ **Une communication efficace** et régulière.
- ✓ Mesure des impacts et **des rétroactions** régulières.

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro- environnemental : des stratégies, des programmes et des actions ...

Au niveau international

La Grande –Bretagne; un engagement national dans le domaine du changement de comportement et implantation des habitudes de vie durables .

- ❑ Leader en Europe; a inspiré plusieurs pays dont: Allemagne, Finlande, Suède, Australie.
- ❑ Basé sur l'engagement individuel et l'action communautaire (succès du plan d'action général Gap, 1993) .
- ❑ Inspiré du *Global Aaction Plan* (GAP), l'intervention du gouvernement s'articule autour de quatre actions : engager, permettre de, encourager et donner l'exemple (*engage, enable, encourage, exemplify*) .
- ❑ Combinaison de plusieurs, approches et outils (incitatifs, reconnaissance et gratification sociale, pénalités monétaires, taxes..) .
- ❑ A déjà enregistré un succès dans la diminution des congestions à Londres : chute de 30%.
- ❑ Lancement d'un projet sur trois années **Changlab –changing lifetsyles, Attitudes and Behaviour:** pour l'échange des expertises (sur les stratégies d'interventions en milieu communautaire dans différents secteurs et dans une perspective durable et responsable).
- ❑ Programme national en cours *Community action plan 2020 - Togeter we can*, basé sur l'engagement et l'action communautaire à plus grande échelle et impliquant plusieurs secteurs

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro -environnemental : des stratégies, des programmes et des actions ...

Au niveau international

Nouvelle -Zélande (N-Z): *Sustainable Living Programm (SLP)* implanté déjà depuis **quatre ans** au niveau national : informe, encadre et forme la population sur les habitudes de vie durables conservation d'eau, d'énergie, les habitudes de consommation...

Australie (Melbourne): programme *Sustainable Living at Home* (les comportements domestiques) A aussi développé une expertise en milieu communautaire *The Sustainability Street Model* son réseau actuel comporte **plus d'une cinquantaine de villes** (*il a commencé à deux seulement*).

Norvège : le programme *the Environmental Home Guard* : «**From words to action**» mis en place à partir du programme Global Action Plan International (GAP), basé sur l'action et l'intervention communautaire.

Suède : a mis sur pied *the Task Force on Sustainable Lifestyles* organisation, qui s'occupe de l'implantation des programmes nationaux liés aux habitudes de vie durable. (*expertise internationale, détient le leadership dans ce domaine à l'intérieur du protocole de Marrakech*).

Troisième partie : ce qui s'est déjà fait dans le domaine du comportement pro - environnemental : des stratégies, des programmes et des actions ...

En France «Opération défi pour la terre »

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie avec la Fondation Nicolas Hulot ont lancé le programme «Opération défi pour la terre »

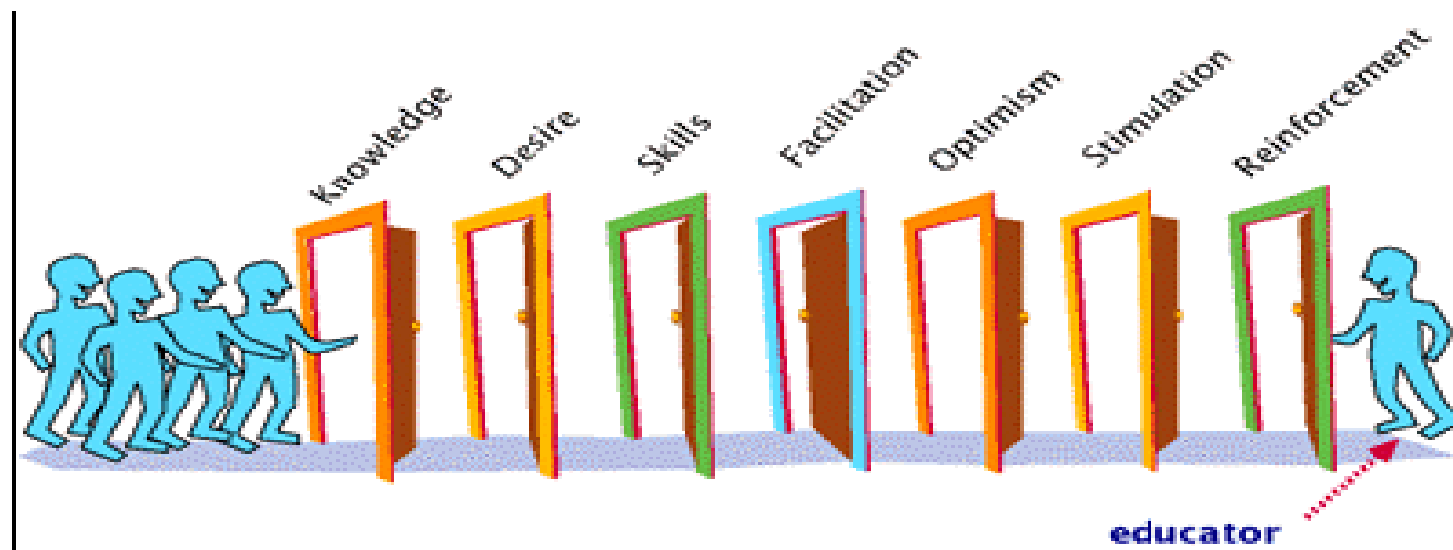
Objectifs: mobiliser la population et l'engager à adopter au quotidien des gestes éco- citoyens permettant d'éviter le rejet de 300 000 tonnes de CO₂ (par an) .

Une année après, une enquête a été menée :

- ❑ Rassemblement de plus de 600 000 personnes engagées.
- ❑ 93% des engagés **estiment avoir réussi leur défi** (6/ 7 des engagements réalisés)
- ❑ **Ces gestes ont toutes les chances de durer** puisque 84% des individus ne leur exigent plus d'efforts et vont s'inscrire dans leurs habitudes.
- ❑ Compte tenu de l'impact positif des gestes, 95% **des personnes engagées sont disposées à adopter** de nouveaux gestes.
- ❑ 62% **des personnes engagées affirment avoir parlé du défi à leur entourage** (8/10) d'entre eux ont adopté des gestes éco -citoyens .
- ❑ Prochain défi 1+1 = un million (**multiplier le nombre d'engagés et les inciter à aller encore plus loin**).

Synthèse

Le centre informe, encourage, forme, facilite, motive, accompagne, stimule et gratifie le citoyen afin de toujours faire mieux pour devenir un éco-citoyen



Source : « The Seven Doors Approach to Change » reproduced from Robinson (1998)

Synthèse

Le changement de comportement est un processus lent, complexe qui dépend de plusieurs facteurs, **mais qui reste réalisable...**

- ❑ Chaque comportement implique une approche et une stratégie d'intervention qui lui est propre (*il n'y a pas de modèle pré-défini*).
- ❑ La population interpellée **n'a pas demandé de changements**; il y a un grand effort à faire sur **la motivation**.
- ❑ La complexité du processus implique **la combinaison** de plusieurs outils (***cibler le comportement en plus de son maintien***).
- ❑ L'approche **par projet dans le milieu communautaire** a deux impacts positifs soient:
 - Une adoption **plus durable** du comportement en question .
 - Première phase **d'implantation de la culture d'engagement et d'action** communautaire dans le cadre du comportement et habitudes de vie durables.
- ❑ L'encadrement des projets (*suivi, financement, encouragement*): des **catalyseurs importants**

Par où commencer ?

Identifier les barrières et les incitatifs du comportement pro- environnemental et habitudes de vie durables à implanter .

Les barrières (*internes ou externes*)

- ❑ Incompréhension du concept de la durabilité par M. et Madame Tout le monde.
- ❑ Absence de volonté ou de motivation pour passer à l'action (*conscience, connaissances , responsabilité...*)
- ❑ Les stratégies de communication et de sensibilisation (*discours souvent alarmistes*).
- ❑ Les normes et habitudes sociales du milieu (*engagements et actions concrets*) .
- ❑ Confort, coût, temps et énergie (*plus une question de perception*)
- ❑ Priorité parmi les préoccupations quotidiennes (*travail, famille, responsabilités*)
- ❑ Manque de structures et de ressources (*faciliter le passage à l'action*)
- ❑ Manque d'informations pratiques (*ressources pour le savoir faire*).

Par où commencer?

Identifier les barrières et les incitatifs du comportement pro- environnemental et habitudes de vie durables à implanter .

Les incitatifs (*les drivers*)

- ❑ Les normes et les choix de société (*cas des bacs de recyclage*).
- ❑ Des représentants et des porte- paroles qui bénéficient d'une crédibilité et reconnaissance en société (*événements rassembleurs, personnes engagées*) .
- ❑ Disponibilité de groupes ressources (*amorcer, accompagner*).
- ❑ Citer et présenter les impacts positifs de telles initiatives (*ce qui a marché ailleurs*).
- ❑ Disposition des ressources et moyens nécessaires (*encadrer, accompagner*).
- ❑ La mise à disposition de l'information interactive (*sites, formations, ateliers*).
- ❑ Diversifier les incitatifs (*ne pas se limiter aux aspects économiques et monétaires*).
- ❑ Cohérence entre le discours des structures gouvernementales et leurs actions.


Comment allons nous procéder ?

- ❑ **Identification** à partir d'une évaluation des priorités locales (ou régionales) dans le domaine du changement de comportement et **statuer sur les projets à faire** : pour Montréal, il ya déjà *le Plan du développement durable de Montréal*.
- ❑ **Entreprendre des recherches** liées aux comportements ciblés : les travaux et recherches scientifiques, les enquêtes, les experts dans le domaine, les expertises, **à partir de plusieurs sources** : scientifiques, les politiques gouvernementales, l'activité des organismes sans but lucratif, la presse locale ...etc.
- ❑ **Choix d'une zone pilote** identifier les ressources existantes, les principaux acteurs, les groupes ressources, les événements porteurs et vedettes...
- ❑ **Effectuer une évaluation** du contexte général de la zone ciblée : perception du comportement, les conditions économiques, sociales, culturelles au moyen de certains outils comme : les enquêtes, des questionnaires .
- ❑ **Fixer une démarche d'intervention** (par étape)
- ❑ **Retour sur les démarches et actions régulièrement** (rencontres et communications) .
- ❑ **Rétroaction** et post évaluation.
- ❑ **Réajustement, corrections**, améliorations et implantation du programme à plus grand échelle.

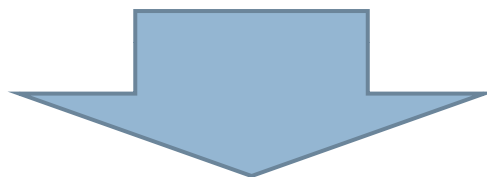
A retenir ...

- ❑ Exploiter les potentialités et l'expertise de tous les partenaires du centre .
- ❑ Relier le développement durable à des messages plus positifs et optimistes :
bien-être, santé, qualité de vie, emploi, protection du patrimoine naturel et bâti...
- ❑ Viser dans la démarche un ou deux objectifs à la fois, afin de mieux exploiter les ressources de communication (*médias, affiches, événements ...*)
- ❑ Articuler la transmission et la communication du savoir entre : le savoir de base, le pratique et l'efficient (*une évolution continue*) .
- ❑ Avant de lancer un programme (*actions*), s'assurer de la disponibilité de toutes les ressources (*éviter les chances d'abandon et de rechute*).
- ❑ L'individu doit se sentir sécurisé au cours de son processus de changement : lui assurer un accompagnement régulier.
- ❑ Potentialiser et mieux exploiter des ressources déjà existantes :
(*réorienter, s'associer à des événements déjà porteurs, etc....*)

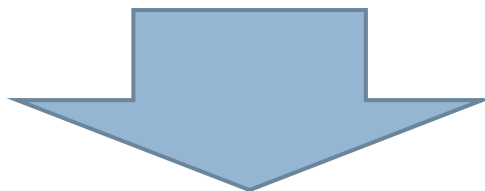
Conclusion : articuler l' intervention du centre autour des trois axes:



Savoirs : connaissances dans tous les domaines du comportement et habitudes de vie durables



Savoir faire : habitudes de vie durables (alternatives, outils, approches ...)



Savoir être : comment devenir un éco-citoyen responsable

De l'engagement à l'action concrète

De l'individu à la population



Merci de votre attention .