



# « Besoin urgent de locomotives environnementales »



Colloque en éducation relative  
à l'environnement (Montréal)  
7 novembre 2008

# Anthologie du mouvement écologique...

1970

- L'appel de la nature (« Peace and love »)...
- 1970 (22 avril): 1er Jour de la Terre (États-Unis)
- 1971: arrivée de Greenpeace au Canada
- 1973: création du programme pour l'environnement (ONU )

1980

- Les grandes catastrophes (Exxon, Bhopal, Tchernobyl)...
- 1987: rapport Brundtland DD (« Notre avenir à tous »)
- 1987: assassinat de Chico Mendes (Amazonie)... on dérange!

1990

- Des ententes et des accords...
- 1992: Sommet de la terre (Rio)
- 1997: Conférence de Kyoto (changements climatiques)

2000

- L'opinion publique se mobilise...
- 2000: sommet économique Davos (Suisse)
- 2000: procès José Bové (4000 manifestants)
- 2001: Forum social mondial Porto Alegre (Brésil)
- 2002: Sommet mondial dével. durable Johannesburg

## La situation actuelle...



- Une tâche colossale
  - Une planète en chaos
  - Un discours apocalyptique
  - Des conflits de générations (baby-boomers)
  - Des gouvernements inactifs (budget vert en baisse)
  - Des médias trop discrets
  - Une image négative du mouvement écolo
- De l'espoir malgré tout
  - Des histoires à succès ➔ Kalundborg (Danemark)
  - Manifestations, dénonciations ➔ Mont Orford, Suroît, rivière Romaine, Rabaska, ...
  - Des gestes porteurs ➔ cueillette sélective, RSE
  - Les entreprises ➔ plus scrutées (citoyens, Top100, ...)

## Les gens semblent sensibilisés...

- Sondages
  - 62 % ➔ gestes quotidiens pour l'environnement
  - 56% ➔ enviro avant le développement économique
  - Québécois ➔ 89 % pour l'atteinte de Kyoto
- CROP (AXA, juin 2008, 18 000 pers, 26 pays)
  - Canadiens parmi + inquiets chang. clim. /génér. Futures
  - Canada: 3e pour reconnaître que les générations suivantes subiront les conséquences du réchauffement
  - Canada: 1er pour citoyens prêts à changer leurs habitudes (90 %) pour combattre le réchauffement
  - 74,5 %: prêts à payer plus pour des produits environnementaux (vs moyenne monde à 63,5%)



## La route est longue...



- D'autres données moins positives:
  - Québec: un des 10 pires endroits (commissaire DD)
  - Québécois = 6 ha de territoire productif (monde: 1,8 hectare) ➔ 3 terres
  - 50% Canadiens ➔ opinion voisins apparence terrain
- Que se passe-t-il?
  - L'intégration de changements sociaux est longue
  - La concertation fait défaut
  - Il manque de leadership
- Pourquoi les gens agissent peu?
  - Par manque de connaissance ➔ Besoin d'information
  - Par absence de conscience ➔ Besoin de législations
  - Par manque de temps ➔ Besoin de leaders

## Besoin de projets citoyens...

- La cause avant tout... gare au « greenwashing »
- Démarche volontaire... obligée plus tard?
- Les petits pas... mais aussi des actions massives
- Les piliers: comprendre, agir, concerter
- Les « 6E »:
  - Espoir (positivisme), Éducation (connaissance), Engagement (altruisme), Équipe (concertation), Équité (ouverture), Efficacité (action)



# L'allégorie du train...

Chico Mendes, René Dumont, Pierre Dansereau, David Suzuki, Hubert Reeves, etc.

+

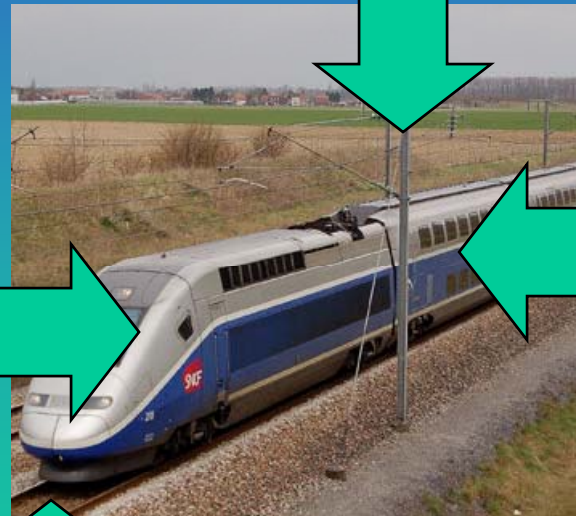
Organismes et initiatives (ex.: Greenpeace, Carrefour TerraTerre)

Les **poteaux** regardent passer le train

Les **locomotives** dirigent le train et lui permettent de rouler

Les **wagons** sont prêts à avancer à condition d'être dirigés

Les **rails** tracent la voie aux autres





## Besoin d'un engagement massif...

- Grand besoin de gens actifs et engagés
  - Train environnemental déjà sur les rails
  - Type d'engagement adapté à chacun
  - Toute la différence pour notre futur
- « Je ne sais pas quoi faire »
  - Changer le quotidien par des petits gestes
  - Joindre les rangs d'organismes ou d'initiatives
  - Créer de nouvelles occasions d'intervenir: les gens suivront si c'est original
  - Contribuer à créer une pression sociale (citoyens, entreprises, gouvernements, etc.)



## Un exemple: le Carrefour TerraTerre...



- « Faire du développement durable une préoccupation quotidienne chez les citoyens, en les **informant** adéquatement, pour qu'ils prennent des décisions éclairées et en les **encourageant** face à une situation urgente mais toujours porteuse d'avenir ».
- Événement gratuit et informatif (vs « greenwashing »)
- Concept d'équipe: idées, ouverture, partage
- Tous sur le même pied, sans hiérarchie forte
- Pour la cause: pas le salaire ni le pouvoir
- Concertation: communauté en devenir



## Les bénéfices d'un projet citoyen...

- Partage de valeurs communes
- Rencontres intéressantes et riches
- Création de contacts dans le milieu
- Connaissance approfondie des enjeux environnementaux
- Participation à un projet social unique
- Action concrète pour changer le monde