



Mission zéro déchet électronique : quand la télé mobilise...

Cette conférence explore le rôle des médias non seulement dans la sensibilisation relative à l'environnement, mais aussi comme acteurs du changement. De nombreux exemples concrets viennent illustrer cette affirmation. En partant du principe que c'est en donnant l'exemple que l'on fait avancer les choses, la *Mission zéro déchet électronique* est lancée en janvier 2007. Il s'agit d'une importante initiative de recyclage visant principalement à créer un pont entre les consommateurs et les recycleurs de déchets électroniques. Cette présentation fait le point sur le déroulement de cette opération et présente les résultats obtenus à ce jour.

Marc Saint-Onge
Producteur exécutif et président
Blue Storm Télé
m.stonge@bluestorm.tv