



YouTube, Facebook et l'environnement...

Souhaiter éveiller les consciences sur l'urgence de développer notre sensibilité vis-à-vis de la planète... est un geste noble. À l'heure où les jeunes carburent aux différents outils « branchés » leur permettant de choisir, au moment qui leur convient, le contenu « sur mesure » qu'ils désirent, le défi des communications, pour faire passer les éco-messages, est un défi de taille!

Devant cette réalité, il importe de peaufiner les outils de communication, jour après jour, afin de s'assurer que les messages « touchent » puis « activent » un maximum de jeunes

Cette rencontre fait place à des vidéos et à d'autres outils de communication « testés sur les jeunes et les moins jeunes » où la communication passe par le plaisir... durable!

K
Éco-communicatrice
Vous êtes ici
k@vousetesici.ca