



Besoin urgent de locomotives environnementales

Les préoccupations environnementales sont maintenant devenues une partie intégrante de nos choix de société. Face aux enjeux du développement durable, il est temps de passer réellement à l'action. Cependant, la base d'un changement social repose toujours sur une concertation citoyenne. Les citoyens ont donc un impact réel sur le cours des décisions importantes. Pensons seulement aux dossiers du Mont Orford, de la centrale du Suroît, des ports méthaniers, etc. Au mieux, les citoyens ont empêché la prise de décisions difficilement conciliables avec le respect de l'environnement. Au pire, ils ont retardé les décisions et forcé de nouvelles réflexions, tout en alertant l'opinion publique. Les initiatives citoyennes à succès sont nombreuses à travers le monde et le Québec peut s'en inspirer.

La mobilisation des citoyens représente la solution la plus efficace pour changer les choses. Des projets sociaux comme le Carrefour TerraTerre doivent permettre aux citoyens de se retrouver et de mettre en commun leurs efforts. Formé d'une équipe de bénévoles de tous âges et de tous milieux, le Carrefour TerraTerre est un exemple de réussite citoyenne où la sensibilisation, l'éducation et l'action se marient très bien. Grâce aux efforts consentis, après seulement une année, le Carrefour commence à faire parler de lui un peu partout au Québec. Pour assurer sa réussite et sa destinée, le Carrefour TerraTerre mise sur la formule des « 6 E » : l'espoir, l'éducation, l'engagement, l'équipe, l'équité et l'efficacité.

Son entourage fourmille de personnes fortement interpellées par l'action environnementale. Elles sont prêtes à remplir un rôle de wagon dans le train environnemental... en autant qu'une locomotive leur permette d'avancer! Le Québec a donc besoin de locomotives, c'est-à-dire de leaders et de projets qui feront la différence.

Jean Provencher
Président
Carrefour Terra Terre
jeanprovencher@terraterre.org